



## Die Macht der Medien

Immer mehr Techniker etablieren sich erfolgreich in Managementpositionen. Die BRW/MBA-Absolventenrunde fragte einen Medienexperten nach der Logik der Medien, welche auch in Technik und Wirtschaft anzuwenden ist.

„Was können Wirtschaftstechniker von der Politik lernen?“ – Das fragten wir im Rahmen eines Vortragsspecials beim BRW/MBA-Stammtisch am 23.11.2006 den Medienexperte Dr. Christian Moser von mc mediaconsult. In seinem Vortrag „Die Macht der Medien“ ließ Dr. Moser ein-drucksvoll „Bilder sprechen“.

### Zauberformel „KISS“

„KISS – Keep It Short & Simple“. Dies ist gerade bei schwierigen technischen Themen zu berücksichtigen. Andernfalls reduziert man jegliche Verständlichkeit oder „verschlimmert“ sogar eine Krise, wie ein technischer Direktor im Interview nach einem Seilbahnunglück drastisch vor Augen führte.

### Verschiedene Denkwelten

Im Interview treffen die verschiedenen Denkwelten von Fachleuten und Journalisten aufeinander: Fundierte versus oberflächliche Aussagen. Fachlich komplexe versus einfache plausible Erklärungen. Sachlich-abstrakte versus emotional-menschliche Berichterstattung. Allgemeine versus konkrete Festlegungen. „Im Journalismus ist eine Trivialisierung – Emotionalisierung – Personifizierung zu beobachten“, so Dr. Moser. Selbst Qualitätsprintmedien wie ein Standard oder eine FAZ

kommen heute nicht mehr ohne groß-formatige Bilder aus.

### Machtdreieck der Medien

Die Macht der Bilder, die Macht der Geschichte, die Macht der Person. Das sind die Zutaten, aus denen Medienberichte gemacht werden. „Unter-schätzen Sie die Macht der Bilder nicht“, appellierte Dr. Moser an uns bei der Analyse des Live-Einstiegs in die ORF-Berichterstattung zur Nationalratswahl 2006. Akustisch vergleichbarer Applaus in verschiedenen Wahlzellen löst alleine durch unterschiedlichen Bildausschnitt, Kameraführung und Kommentar des Moderators unterschiedliche, oder sogar (un)gewollte Interpretationen im Unterbewussten des Zusehers aus! Auch unvorteilhafte Fotoszenen können zu ungewollten Aussagen führen.



„So einen tollen Vortrag hätten wir nicht erwartet!“, so die einhellige Meinung der Teilnehmer ...

Wie etwa jene eines Fluglinien-Managers, der den Blick bei einer Pressekonferenz nur auf die ersten drei Buchstaben des Austrian-Logos freigibt und den Rest mit seinem Kopf verdeckt - und damit auch ohne Worte das drohende „Aus“ der Fluglinie ausdrückt. „Hier muss man beim Setting extrem aufpassen“, mahnte Dr. Moser.

### Vorsicht Medienfalle

Untermauert mit zahlreichen weiteren Foto- und Videoanalysen, Statistiken und Medien-Theorien entließ uns Dr. Moser mit der Erkenntnis: „Ab dem mittleren Management: Nicht ohne Medientraining an die Front!“

RENATE TISCH  
renate.tisch@intertraffic.at



... und Initiatorin Renate Tisch (mit Christian Moser und Sponsor SV Tisch, v.r.n.l.), freut sich auf weitere Events.